

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

BREVETS - MARQUES - DESSINS - MODÈLES - PROTECTIONS DIVERSES - CONCURRENCE DÉLOYALE

N° 12 - DÉCEMBRE 2010

9^e ANNÉE - ISSN 1634-4227

Notamment ce mois-ci :

> COMMENTAIRES

79 Marques. Contrefaçon

La « place » où il faut être...

par Pascale TRÉFIGNY-GOY (p. 19)

80 Marques communautaires.

Opposition

Trib. UE, arrêt *Granuflex* :
signe dont la portée n'est pas
seulement locale

par Arnaud FOLLIARD-MONGUIRAL
(p. 19)

84 Dessins ou modèles communautaires. Originalité. Nouveauté. Caractère individuel

Du bon ordre des critères de
validité d'un dessin ou modèle

par Jean-Pierre GASNIER (p. 23)

85 Obtentions végétales

Condition du matériel végétal
destiné à l'examen technique

par Nicolas BOUCHE (p. 25)

86 Parasitisme

Des femmes en justice

par Jacques LARRIEU (p. 27)

SOUS LA DIRECTION DE :

Christian LE STANC et Vincenzo SCORDAMAGLIA

Jacques RAYNARD, Privat VIGAND

Arnaud FOLLIARD-MONGUIRAL, Pascale TRÉFIGNY-GOY

Jean-Pierre GASNIER, François GREFFE, Pierre GREFFE

Nicolas BOUCHE, Jacques LARRIEU

Repère 11

Alertes 113 à 119

Études 16 et 17

Commentaires 77 à 86

Copyright

16 **Copyright et droit des marques à l'ère numérique**

Étude par Olivier BOMSEL

professeur d'économie à Mines ParisTech, directeur de la chaire
ParisTech d'économie des médias et des marques (p. 6)

En permettant l'appropriation d'une expression, d'un code, d'une séquence de signes, le *copyright* sous-tend toute l'économie des médias. Mais qu'en est-il du sens ? Peut-il y avoir du sens sans émetteur identifié ? Peut-on encore, dans l'environnement numérique, séparer la notion d'expression - couverte par le *copyright* - du sens que celle-ci produit par l'opération de son dévoilement public ? Le sens n'est-il pas alors dépendant de la notion de marque (*brand*) ? Et, dans l'affirmative, comment les institutions du *copyright* et des marques se combinent-elles pour stimuler et prescrire des informations significatives ?

Brevets

17 **Propriété intellectuelle et droit de la concurrence : réflexions des autorités indiennes sur le recours à la licence obligatoire**

Étude par Pierre ARHEL, docteur en droit, chargé d'enseignement
à l'Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne (p. 12)

Propriété intellectuelle

113 **Cinquième promotion du Master 2 professionnel « Droit de la propriété intellectuelle - Droit du *design* » : de drôles de marques !**

Focus par Marie-Christine PIATTI, codirecteur Master « Droit de la propriété
intellectuelle - Droit du design » (p. 2)

Sommaire

P. 1 Repère	
Esprit de Noël.....	n° 11
P. 2 Alertes	n° 113 à 119
P. 6 Études	
Copyright et droit des marques à l'ère numérique.....	n° 16
Propriété intellectuelle et droit de la concurrence : réflexions des autorités indiennes sur le recours à la licence obligatoire.....	n° 17
Commentaires	
P. 15 Brevets	
● Brevetabilité d'un sous-domaine	
Où s'arrête la nouveauté ? Sélection d'un sous-domaine dans un domaine large de paramètres.....	n° 77
P. 18 Marques et autres signes distinctifs	
● Contrefaçon	
Lui, un pronom personnel pas vraiment comme les autres ?.....	n° 78
La « place » où il faut être.....	n° 79
● Opposition	
Trib. UE, arrêt <i>Granuflex</i> : signe dont la portée n'est pas seulement locale.....	n° 80
● Procédures	
Trib. UE, ordonnance <i>Hidalgo</i> : recours devant le Tribunal de l'Union européenne et annulation de la marque antérieure.....	n° 81
● À noter également.....	n° 82
P. 23 Dessins et modèles	
● Dessins ou modèles communautaires non enregistrés	
Des critères de validité d'un dessin ou modèle communautaire non enregistré.....	n° 83
● Originalité - Nouveauté - Caractère individuel	
Du bon ordre des critères de validité d'un dessin ou modèle.....	n° 84
P. 25 Protections diverses, concurrence déloyale, parasitisme	
● Obtentions végétales	
Condition du matériel végétal destiné à l'examen technique.....	n° 85
● Parasitisme	
Des femmes en justice.....	n° 86

Le supplément « Tables annuelles 2010 » est joint au présent numéro

Index

Brevet		Données chiffrées		Nom de domaine <pamanderson.com>.....	alerte 114
Conditions.....	comm. 77	Marque.....	alerte 119	Nom de domaine <swiss.eu>.....	alerte 116
Invention de sélection.....	comm. 77	Marque		Procédure ADR.....	alerte 116
Licence obligatoire.....	étude 17	Contrefaçon.....	comm. 78, 79	Procédure UDRP.....	alerte 114, 115
Protection.....	alerte 117	Droit de la propriété intellectuelle.....	alerte 113	Obtention végétale	
Copyright		Usage.....	comm. 82	Protection communautaire.....	comm. 85
Droit d'auteur.....	étude 16	Marque communautaire		Parasitisme	
Dessin et modèle communautaire		Opposition.....	comm. 80	Marque.....	comm. 86
Dessin et modèle communautaire non		Procédure.....	comm. 81	Propriété intellectuelle	
enregistré.....	comm. 83	Nom de domaine		Bilan de fin d'année.....	repère 11
Originalité.....	comm. 84	Nom de domaine		Recherche	alerte 118
		<etudes-immobilières.com>.....	alerte 115		