

CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION

N° 1 - JANVIER 2015

25^E ANNÉE - ISSN 1156-8291

Notamment ce mois-ci :

> COMMENTAIRES

265 Exécution du contrat

Une très bonne illustration de faute lourde rendant réparable tout le dommage, même dans son étendue imprévisible (*Cass. 1^{re} civ., 29 oct. 2014*)

par Laurent LEVENEUR (p. 19)

9 Relations commerciales

Compétence de la cour d'appel de Paris sur contredit (*Cass. com., 4 nov. 2014*)

par Nicolas MATHEY (p. 27)

13 Abus de position dominante

« Patent war » : les conditions de la qualification d'abus de position dominante sont précisées (*Concl. av. gén. M. Wathelet, CJUE, 20 nov. 2014*)

par David BOSCO (p. 29)

5 Entente

L'appartenance à un groupe ne conduit pas automatiquement à une majoration de l'amende (*Cass. com., 21 oct. 2014*)

par Georges DECOCQ (p. 32)

19 Cautionnement

Champ d'application des articles L. 341-2 et L. 341-3 du Code de la consommation (*Cass. 1^{re} civ., 15 oct. 2014*)

par Guy RAYMOND (p. 36)

SOUS LA DIRECTION DE :

Laurent LEVENEUR, Marie MALAURIE-VIGNAL,
Georges DECOCQ, Guy RAYMOND

Repère 1
Alertes 1 à 7
Études 1 et 2
Commentaires 1 à 26
Fiche pratique
Formule 1

Action de groupe

1 Circulaire sur l'action de groupe ou l'art de concilier les divergences d'intérêts

Étude par Laurence NICOLAS-VULLIERME,
maître de conférences, Université Panthéon-Assas (p. 8)

La circulaire sur l'action de groupe présente le « nouveau dispositif procédural » insiste sur son originalité et apporte d'utiles précisions sur son déroulement. Elle ne règle néanmoins pas toutes les questions que la nouvelle action pose aux praticiens.

Consommation collaborative

2 La consommation collaborative ou participative portant sur un produit

Étude par Sabine BERNHEIM-DESVAUX, maître de conférences HDR de droit privé à la Faculté de droit d'Angers, Centre Jean Bodin - Recherche juridique et politique, membre du réseau Trans Europe Experts (p. 12)

Commerce

1 Être dans le commerce

Repère par Nicolas MATHEY (p. 1)

Concurrence

1 Indemnisation de la rupture brutale des relations commerciales. Panorama JurisData (Cours d'appel année 2014)

par Krystel COPET (p. 40)

Sommaire

P. 1 Repère Être dans le commerce..... n° 1	P. 29 Concurrence : Protection du marché ● Abus de position dominante « Patent war » : les conditions de la qualification d'abus de position dominante sont précisées..... n° 13 De la difficulté de prouver un prix d'éviction..... n° 14 ● Entente L'appartenance à un groupe ne conduit pas automatiquement à une majoration de l'amende..... n° 15 30 % de réduction d'amende dans l'affaire du verre plat..... n° 16 ● Pratiques anticoncurrentielles Actualité du contentieux des « micro-pratiques anticoncurrentielles »..... n° 17 ● Procédure Le secret des affaires contre les droits de la défense..... n° 18
P. 3 Alertes n° 1 à 7	P. 35 Consommation ● Cautionnement Champ d'application des articles L. 341-2 et L. 341-3 du Code de la consommation..... n° 19 Champ d'application des articles L. 341-2 et L. 341-3 du Code de la consommation..... n° 20 Preuve du caractère disproportionné du cautionnement..... n° 21 ● Contrat hors établissement Sort du contrat exécuté avant l'expiration du délai de rétractation..... n° 22 ● Clauses abusives Examen d'office par le juge du caractère abusif des clauses contractuelles..... n° 23 ● Surendettement La dette née d'un crédit viager hypothécaire entre-t-elle dans le passif du débiteur ?..... n° 24 ● À noter également n° 25 et 26
P. 8 Études Circulaire sur l'action de groupe ou l'art de concilier les divergences d'intérêts..... n° 1 La consommation collaborative ou participative..... n° 2 Commentaires	P. 40 Fiche pratique Indemnisation de la rupture brutale des relations commerciales..... n° 1
P. 17 Contrats ● Cause illicite Intérêt de la cause, toujours..... n° 1 ● Convention d'assistance bénévole Un contrat qui a le vent en poupe..... n° 2 ● Faute lourde dans l'exécution du contrat Une très bonne illustration de faute lourde rendant réparable tout le dommage, même dans son étendue imprévisible..... n° 3	P. 43 Formule La clause d'indemnisation forfaitaire assortissant une faculté de résiliation unilatérale..... n° 1
P. 21 Concurrence : Distribution et protection du concurrent ● Agent commercial Indemnité de fin de contrat de l'agent n'ayant perçu aucune commission..... n° 4 ● Concurrence déloyale Concurrence déloyale : une revanche de l'affaire Louboutin ?..... n° 5 ● Distribution exclusive Cession d'un contrat de concession, comportant une clause d'agrément du successeur par le concédant..... n° 6 Revente hors réseau non autorisée : condamnation de distributeurs en ligne pour concurrence déloyale..... n° 7 ● Relations commerciales Personnalité morale et rupture brutale de relations commerciales..... n° 8 Compétence de la cour d'appel de Paris sur contredit..... n° 9 ● À noter également n° 10 à 12	

La Rédaction attire l'attention plus particulière des lecteurs sur l'importance des articles dont le titre est précédé d'un filet

Ce numéro comporte l'encart jeté « Beaux livres »

Index

Abus de position dominante Marché pertinent..... comm. 14 Propriété intellectuelle..... comm. 13	Concurrence déloyale Agissement parasitaire..... comm. 12 Contrefaçon..... comm. 5	Franchise Responsabilité du franchiseur..... comm. 11
Action de groupe Précisions..... étude 1	Consommation Questions diverses..... alerte 6	Pratiques anticoncurrentielles Préjudice..... alerte 3
Agent commercial Rupture du contrat..... comm. 4	Consommation collaborative Questions diverses..... étude 2	Pratiques restrictives de concurrence Compétence..... comm. 9
Agent immobilier DGCCRF..... alerte 7	Contrat Cause..... comm. 1 Faute lourde..... comm. 3 Résiliation unilatérale..... formule 1	Protection du consommateur Banque..... alerte 4
Cautionnement Cautionnement disproportionné..... comm. 21 Créancier professionnel..... comm. 19 Formalisme..... comm. 20	Convention d'assistance bénévole Obligations..... comm. 2	Relations commerciales Relations établies..... comm. 8 Rupture..... comm. 10
Clauses abusives Office du juge..... comm. 23	Crédit Taux effectif global..... comm. 25, 26	Secret des affaires Droits de la défense..... comm. 18
Commerce Questions diverses..... repère 1	Distribution exclusive Cession..... comm. 6	Surendettement Composition du passif..... comm. 24
Concentration Procédure..... alerte 1	Distribution sélective Concurrence déloyale..... comm. 7	Vente Vices cachés..... alerte 5
Concurrence Accord de coopération..... alerte 2 Rupture de relations commerciales..... prat. 1	Entente Amende..... comm. 15, 16 Ententes horizontales..... comm. 17	Vente hors établissement Droit de rétractation..... comm. 22

© LexisNexis SA 2015

Cette œuvre est protégée par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle, notamment par celles de ses dispositions relatives à la propriété littéraire et artistique et aux droits d'auteur. Ces droits sont la propriété exclusive de LexisNexis SA. Toute reproduction intégrale ou partielle, par quelque moyen que ce soit, non autorisée par LexisNexis SA ou ses ayants droit, est strictement interdite.

LexisNexis SA se réserve notamment tous droits au titre de la reproduction par reprographie destinée à réaliser des copies de la présente œuvre sous quelque forme que ce soit aux fins de vente, de location, de publicité, de promotion ou de toute autre utilisation commerciale conformément aux dispositions de l'article L. 122-10 du Code de la propriété intellectuelle relatives à la gestion collective du droit de reproduction par reprographie.

Avertissement de l'éditeur : * Toute utilisation ou traitement automatisé, par des tiers, de données personnelles pouvant figurer dans cette revue sont formellement interdits *

Evoluprint - Parc Industriel Euronord, 10, rue du Parc, 31150 Bruguères - Le Directeur de la publication : Philippe Carillon.

Cette revue peut être citée de la manière suivante : Contrats, conc. consom. 2015, repère 1 ; Contrats, conc. consom. 2015, alerte 1 ; Contrats, conc. consom. 2015, étude 1 ; Contrats, conc. consom. 2015, comm. 1